



спарк•маркетинг

Оптимизируйте закупки И ВАШУ ЕЖЕДНЕВНУЮ РАБОТУ

Анализируйте цены

«СПАРК-Маркетинг» предоставляет доступ к собственной базе знаний об актуальных ценах закупок.

Находите информацию о **ценах за единицу** интересующей продукции – по регионам поставки, периоду контрактов, конкретным поставщикам или заказчикам.

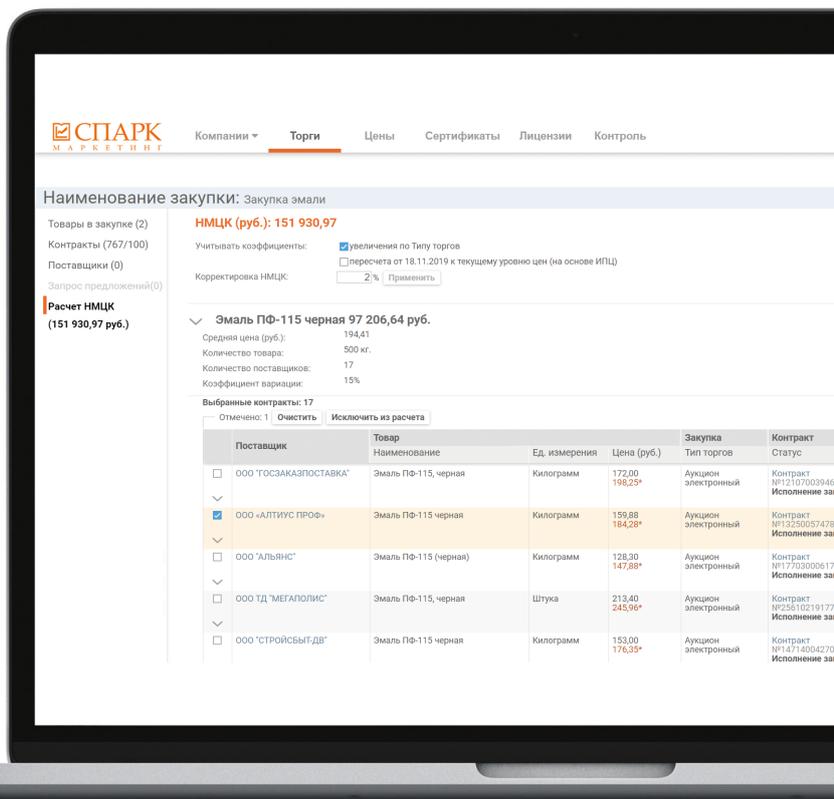
Товары и услуги
из истории закупок
по 44-ФЗ

Проводите обоснование НМЦК

ПОДБИРАЙТЕ СОПОСТАВИМЫЕ
КОНТРАКТЫ

Используйте специализированный поиск по ценам в заключенных ранее контрактах – учитывайте тип торгов, статус контрактов, требования к закупаемой продукции и не только.

Понятный пошаговый
интерфейс и готовые
отчеты





спарк•маркетинг

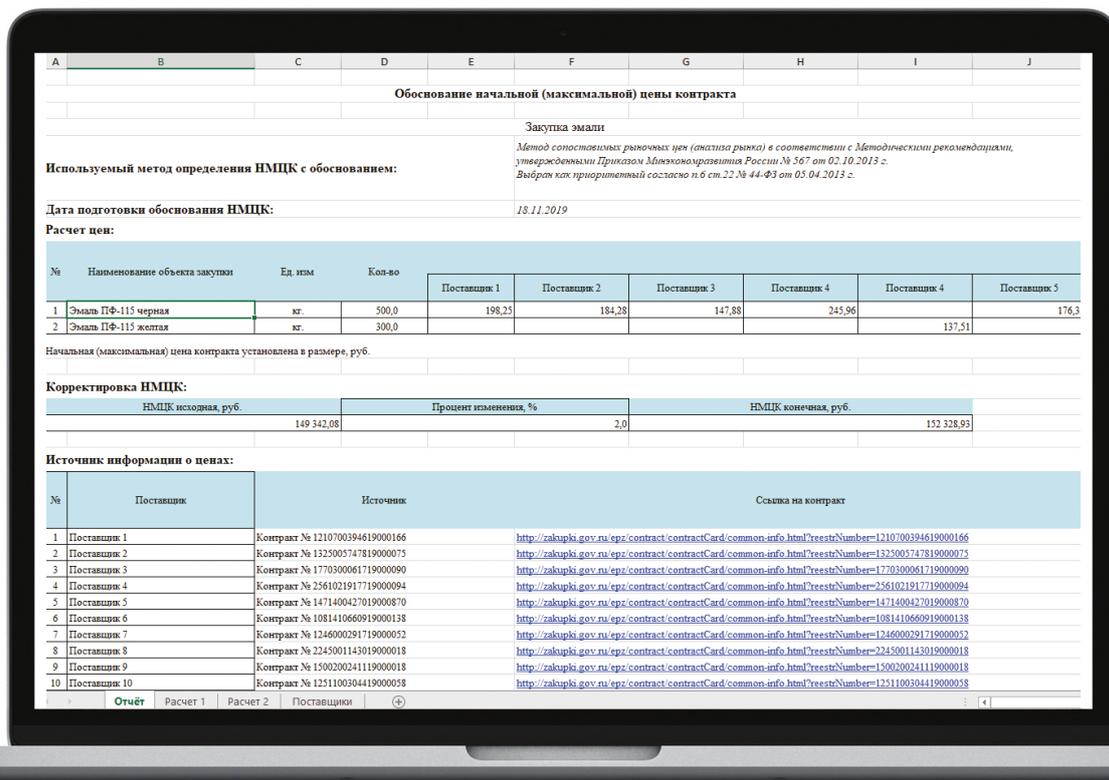
НАСТРОЙТЕ РАСЧЕТ НМЦК
ПОД ВАШИ ТРЕБОВАНИЯ

Применяйте коэффициенты повышения, легко добавляйте собственные корректировки в методику расчета и пересчитывайте цены к текущему уровню.

ФОРМИРУЙТЕ ОТЧЕТЫ
ПО ОБОСНОВАНИЮ НМЦК

В два клика сохраняйте все расчеты и ссылки на контракты в готовый отчет Excel, в т.ч. по многопозиционным закупкам.

Моментально возвращайтесь к любой завершенной или незавершенной процедуре обоснования в системе, когда это необходимо.



Больше возможностей «СПАРК-Маркетинг»

НАХОДИТЕ ВОЗМОЖНЫХ
ПОСТАВЩИКОВ

Используйте поиск, чтобы найти поставщиков, которые поставляют или производят интересующую продукцию.

ОЦЕНИВАЙТЕ РИСКИ
НЕИСПОЛНЕНИЯ КОНТРАКТА

Проверяйте опыт потенциальных поставщиков – что поставляют, каким заказчикам, в каких объемах, по каким ценам, есть ли штрафы и расторжения.

ОТСЛЕЖИВАЙТЕ БОЛЕЕ
60 ПРИЗНАКОВ НАРУШЕНИЙ

Оценивайте ваши торговые процедуры и контракты с точки зрения контролеров:

- возможные процедурные нарушения
- ограничение конкуренции
- неэффективное расходование бюджетных средств